

# Fundamentos de análisis de datos (40 horas)

**Descripción:** Análisis de datos es la actividad de transformar un conjunto de datos con el objetivo de poder verificarlos muy bien dándole al mismo tiempo una razón de ser o un análisis racional. Consiste en analizar los datos de un problema e identificarlos.

En la actualidad, el análisis sistemático de datos evita la abrumadora experiencia de sentirse bajo el peso de un gran volumen de ellos. Dotarlos de significado y dejar que colaboren en forma de conocimiento, facilita el proceso de toma de decisiones en cualquier ámbito de los negocios.



**El participante aprenderá a:** Utilizar las herramientas mostradas en el mismo para analizar datos y mostrarlos en forma gráfica, coadyuvando a la toma de decisiones.

**Dirigido a:** Mercadólogos, desarrolladores de producto, emprendedores, vendedores y público en general que precisan de una herramienta para analizar, comparar, evaluar y presentar datos

**Nivel:** Básico - Intermedio

**Conocimientos previos:** Conocimientos básicos de hoja de cálculo (Microsoft Excel u OpenOffice Calc).

**Temario:**

Introducción al análisis de datos | Experimentos | Optimización | Visualización de datos | Pruebas de hipótesis | Estadística bayesiana | Probabilidades subjetivas | Heurística | Regresión | Error | Bases de datos relacionales | Limpieza de datos en forma efectiva.

**Precio por participante: \$12,760** (IVA incluido)

[Formas de pago](#)

A Brain-Friendly Guide

# Head First Data Analysis



Learn what matters, when it matters



Bend your mind around dozens of puzzles and exercises

Load important concepts directly into your brain



Master out-of-this-world concepts



Avoid embarrassing mistakes

O'REILLY®

Michael Milton